

AI a nasz cyfrowy ślad. Śmiertelny czy nieśmiertelny? – materiały do webinaru z Jowitą Michalską

Podcast z wygenerowanym przez AI Steve'm Jobsem wywołuje kontrowersje etyczne. W artykule z "The Swaddle" opisano, że słynny podcaster Joe Rogan przeprowadził wywiad ze Steve'm Jobsem. Oczywiście, Steve Jobs nie mógł wyrazić na to zgody, ponieważ wywiad odbył się po jego śmierci – był to bowiem wygenerowany przez sztuczną inteligencję wizerunek Jobsa. Platforma Podcast.ai, która gościła ten odcinek, wybrała postać Jobsa jako pierwszy eksperyment w „rozmowie ze zmarłymi”, ponieważ „jego wpływ na świat technologii oraz inspiracja, jaką daje ludziom po swojej śmierci, są nadal znaczące”. Dla wielu fanów zmarłego guru technologii inicjatywa ta była przyjmowana z wdzięcznością, ale brak zgody Jobsa na taki wywiad budzi poważne wątpliwości etyczne. Eksperti od etyki AI dopiero zaczynają nawigować po tym polu minowym. W centrum debaty jest kwestia, że zmartwychwstała postać ma służyć potrzebom innych – naruszając prywatność i autonomię osoby, która kiedyś żyła.

Indy100 donosi o 20-minutowym podcast AI, który stworzył wyobrażoną rozmowę między Steve'em Jobsem a Joe Roganem, i jak technologia wykorzystuje bezpośrednio cytaty oraz frazy często wypowiedane przez Rogana i Jobsa, aby stworzyć konwersację przypominającą rozmowę, jak gdyby Jobs był gościem w "The Joe Rogan Experience". Maszyna została nauczona naśladować styl mówienia Jobsa przez słuchanie wywiadów dostępnych w internecie oraz Rogana poprzez słuchanie jego własnego podcastu. Mimo że głosy czasem mówią w wyuczoną, poplątaną manierę, są momenty, które wydają się być jak żywe

W branży technologicznej pojawiają się innowacje, które pozwalają na komunikację z wirtualnymi wersjami zmarłych. Na przykład firma **HereAfterAI** z Kalifornii opracowała aplikację mobilną, która wykorzystuje zdjęcia, wywiady wideo i nagrania głosowe do tworzenia interaktywnych awatarów zdolnych do rozmowy. Inną firmą jest **You, Only Virtual** z Los Angeles, która dąży do odtworzenia dynamiki relacji z bliskimi za pomocą konwersacji, umożliwiając autentyczną komunikację po czyjejsz śmierci. **Firma Hour One** z Tel Awiwu pozwala każdemu stworzyć całkowicie cyfrową kopię siebie, która może mówić „przed kamerą” bez jakiegokolwiek wkładu ze strony żywych ludzi.

Tak, istnieją firmy, które specjalizują się w porządkowaniu danych cyfrowych po śmierci osoby. Na przykład, serwisy takie jak **Funeralwise.com** dostarczają kompleksowe zasoby online, które pomagają w planowaniu pogrzebów, a także w tworzeniu cyfrowych pomników upamiętniających zmarłych. Inne, jak **Legacy.com**, oferują usługi związane z cyfrowymi nekrologami i księgami kondolencyjnymi. Kolejną jest firma **Gillware Data Recovery**, która pomaga w odzyskiwaniu danych z urządzeń elektronicznych należących do zmarłych, co może przynieść ulgę rodzinom w żałobie.

Istnieją również aplikacje, które pozwalają użytkownikom na planowanie swojej cyfrowej spuścizny, takie jak **Knotify.me**, która umożliwia wysyłanie przyszłych powiadomień do rodziny i przyjaciół, oraz **Lexikin**, brytyjska aplikacja do zarządzania cyfrowym spadkiem, testamentem i majątkiem, która oferuje różne funkcje i zasoby.

Warto wspomnieć, że niektóre z tych usług, jak **HereAfterAI**, mogą również umożliwić tworzenie wirtualnych awatarów zmarłych, które mogą prowadzić rozmowy z użytkownikami. Inne, jak **MyDigiLawyer**, pozwalają planować na wypadek nieoczekiwanych sytuacji, rejestrując, co posiadasz i gdzie to się znajduje, a także jak uzyskać do tego dostęp.

Podczas gdy niektóre serwisy koncentrują się na zarządzaniu informacjami po śmierci, inne, takie jak **LegacyVault.com**, są projektowane do przechowywania ważnych dokumentów prawnych i finansowych, a także osobistych pamiątek w jednym bezpiecznym miejscu w chmurze.

Korzystając z takich usług, ważne jest, aby wziąć pod uwagę kwestie prywatności i zgody, zwłaszcza w kontekście danych i treści cyfrowych. Warto również rozważyć, w jaki sposób dane będą chronione i zarządzane po śmierci.

Więcej informacji na temat takich usług można znaleźć na **The Digital Beyond**, które utrzymuje listę online usług zaprojektowanych, aby pomóc w planowaniu cyfrowej śmierci i pożegnania, lub upamiętnieniu zmarłych.